

视觉传达设计专业 人才培养方案

制订人： 审核人：

XX 系专业建设委员会

第一次修订时间：2020 年 6 月

第二次修订时间：2021 年 4 月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标.....	2
六、培养规格.....	2
(一) 素质结构.....	2
(二) 知识结构.....	3
(三) 能力结构.....	3
七、职业资格证书或专项技能证书.....	4
八、课程设置及要求.....	5
(一) 课程体系.....	5
(二) 公共基础课程.....	6
(三) 专业课程.....	10
九、实践教学体系.....	17
(一) 课程实训.....	17
(二) 专项技能实训.....	17
(三) 0.5+0.5 专业实践	18
十、教学进程总体安排.....	19
(一) 表 4 教学计划总体安排 (单位: 周)	19
(二) 表 5 课程设置及教学计划进程表.....	19
(三) 表 6 实践教学计划表.....	21
(四) 表 7 教学学分、学时统计表.....	22
十一、实施保障.....	22

(一) 师资队伍.....	22
(二) 教学设施.....	24
(三) 教学资源.....	25
十二、毕业要求.....	27
十三、学分替代.....	28
十四、校企合作专业建设委员会.....	28

视觉传达设计专业人才培养方案

(普通班)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：视觉传达设计

(二) 专业代码：550102

二、入学要求

入学要求：高中毕业生及同等学力毕业生

三、修业年限

修业年限：3年（全日制）

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 视觉传达设计专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应 行业	主要职业 类别	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业技能等级证书、社 会认可度高的行业企 业证书举例
艺术设计类 5501	550102	平面设计、商业摄影行业	工艺美术与创意设计专业人员；	平面设计 制图排版 标志图形设计 商业摄影	NACG 平面设计师 NACG 平面设计师 NACG 摄影师
		广告设计、品牌策划行业	专业化设计服务人员	广告视觉设计	NACG 广告设计师
		新媒体设计、插画设计行业	专业化设计服务人员	网页美术设计 插画设计 界面设计	NACG 网页设计师 NACG UI 设计师

五、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，能够在印刷行业、商业摄影行业、商业插画行业、新媒体界面设计等专业领域，从事视觉设计、摄影摄像、插画设计、UI 设计等工作，具备设计知识、创意创新能力、美学素养，具有较强创新创业素质和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）素质结构

1.基本素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.职业素质

（1）具备对于色彩、线条、形状、空间的敏锐感受素养，可以利用创意思维解决设计问题；

（2）具备对于设计构想的表达素质，能够清晰的规划视觉设计流程；

(3)具备全面的设计软件操作能力,能够熟练进行平面图像图形元素的排版;

(二) 知识结构

1.公共基础知识

- (1) 掌握较扎实的科学文化基础知识;
- (2) 掌握马克思主义的基本理论和基本知识;
- (3) 掌握中国特色社会主义思想的基本理论和基本知识;
- (4) 掌握人文、道德和法律基本理论和基本知识。

2.专业知识

- (1) 掌握视觉设计基本理论和基本知识;
- (2) 掌握艺术设计、视觉传达相关的概论及人文历史知识;
- (3) 掌握视觉传达中色彩、图案、标志的设计技巧;
- (4) 掌握基本的印刷工艺、类别特点、操作流程相关知识;
- (5) 掌握主流印刷品的前期设计与排版要求;
- (6) 掌握通过手绘、数位板设计商业插画的相关知识及技巧;
- (7) 掌握各类商业摄影的基本原理、布光要求、拍摄技巧;
- (8) 掌握各类商业摄影的后期视觉处理、排版风格、行业要求;
- (9) 掌握 UI 设计用户体验相关知识;
- (10) 掌握各类新媒介 UI 设计的知识与技巧;
- (11) 掌握网站美工的工作要求及知识;

(三) 能力结构

1.通用能力

- (1) 口语和书面表达能力

具有良好的语言表达能力,包括口语表达和书面表达,口语表达能将自己的思想、观点、意见、建议,运用有效的表达方式准确传递,运用文字表达能做到系统化、科学化、条理化。

(2) 信息加工、数字应用能力

能根据专业领域的需要，借助媒介，采集整理信息。运用一定的专业的计算方法，对专业问题进行简单的分析、预测和评价。

(3) 实践动手能力

能综合运用所学专业知识，能够处理生产中存在的简单问题，并能对所在岗位的技术难题提出较可行解决方法。

(4) 与人合作能力

牢固树立团队利益高于个人利益的观点，尊重并理解他人的观点与处境，能评价和约束自己的行为，能综合地运用各种交流和沟通的方法进行合作。

(5) 创新能力

具有扎实的基础知识，熟练的专业技能。以自主学习的能力，敢于创新的勇气和赋予实践的精神，坚持不懈地发现问题和解决问题。

2. 专业能力

(1) 具备良好的视觉设计能力，能够完成常见的视觉设计任务；

(2) 具备一定的创意思维能力，能够完成品牌识别相关设计任务；

(3) 具备一定的新媒体设计能力，能够完成 UI 设计、插画设计相关任务；

七、职业资格证书或专项技能证书

本专业学生在学习期间，可以获得的职业资格证书（3 学分）及专项技能证书（2 学分）如表 1 所示。学生在校期间必须取得表中相关专业中级职业资格证书及表中相关专业专项技能证书，同时鼓励学生考取高级别证书，包括 Adobe 中国认证设计师等证书。

表 1 视觉传达设计专业相关职业岗位对应职业资格证书及专项技能证书

序号	职业岗位	证书名称	发证单位	等级	支撑课程
1	平面设计、视觉设计、	平面设计师证	工业和信息化部人才交流中心	中级	Adobe 图形图像处理 (PS+Ai)； coreldraw
2	商业摄影师	数码摄影师	工业和信息化部人才交流中心	中级	Adobe 图形图像处理 (PS+Ai)； 创意摄影及后期
3	短视频拍摄及	短视频制作	工业和信息化部	中级	视频拍摄及处理、影视后期

	制作	师	人才交流中心		
4	UI 设计	UI 设计师	工业和信息化部 人才交流中心	中级	Adobe 图形图像处理 (PS+Ai) ; 新媒体界面设计
5	广告设计	广告设计师	工业和信息化部 人才交流中心	中级	Adobe 图形图像处理 (PS+Ai)、 广告策划及创意
6	包装设计	包装设计师	工业和信息化部 人才交流中心	中级	商业包装设计、Adobe 图形图像处理 (PS+Ai)

八、课程设置及要求

(一) 课程体系

按照“确定工作岗位→分析工作任务→归纳素质能力→转换支撑课程”的思路，构建本专业的课程体系，如表 2 所示。

表 2 视觉传达设计专业课程体系

工作岗位	工作任务	素质、能力要求	支撑课程	课程体系
设计岗位 创意策划岗位 界面设计 客户对接 行政岗位	自我目标实现; 沟通交流; 文字整理; 行政事物; 人力资源管理;	思想品德素质	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想品德修养与法律基础	职业素质 模块
		身心素质	体育、军训、学生心理健康教育	
		职业素养	社交礼仪、演讲与口才	
		具有计算机操作的基本知识	计算机应用基础	
		具有英语听、说、读、写的基础知识	大学英语	
创意设计岗位 文案策划岗位 媒体策划岗位 印刷设计岗位 界面设计岗位 商业摄影岗位	数字媒体界面设计; 印刷品设计排版; 企业画册设计; VI 设计; 商业摄影; 人像摄影; 插画设计; 书籍装帧设计;	掌握视觉传达设计基础,能够把握色彩的情感,并掌握调色技巧;掌握点线面的创意设计。	设计素描、设计色彩	职业能力 模块
		掌握图案的发展流程及造型特点,能够凭借手绘、数位版等手段来进行插画创意设计。	图案图形创意、插画创意及设计	

		熟知平面设计史中各风格流派的特点及代表作品	设计简史	
		掌握字体与版式设计常用技法,能够使用排版软件来进行书籍、杂志的排版设计。	字体与版式设计	
		掌握印刷的基本原理及常见的印刷处理技法,掌握常见印刷品的设计技巧并能够完整的输出成品。	印刷原理及工艺、文创产品创意设计	
		掌握常用图像处理软件操作技巧,掌握常用图形处理软件操作技巧	Adobe 图形图像处理-PS; Adobe 图形图像处理 -AI ; Coreldraw	
		掌握人像摄影、商业摄影、静物摄影的技法;掌握摄影作品后期创意合成;掌握商业摄影视觉展示	创意摄影及后期、数字图像综合实训	
		掌握新媒体界面设计的技巧和流程;掌握简单静态网页的设计技巧和流程。	网页设计、新媒体界面设计	
		掌握视觉传达设计主流表现领域的设计技巧和流程。	招贴设计、视频拍摄及处理、企业 CIS 设计、书籍装帧设计	
文案策划; 营销策划;	创意文案设计; 策划案撰写;	掌握品牌策划技巧及方案撰写,了解视觉传达设计中的品牌内涵建设。	品牌策划、新媒体文案创作	职业能力拓展模块

(二) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定,将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、入学教育与军训、军事理论、形势与政策、

体育、大学英语、计算机应用基础、大学生职业发展与就业指导、学生心理健康教育、创新创业基础、劳动教育、现代礼仪、演讲与口才列为公共基础必修课；将关于党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、美育、哲学等方面的课程列为公共选修课。

通过劳动法、劳动合同、劳动争议等知识学习，培养学生劳动意识、纪律意识和社会责任感，锻炼学生吃苦耐劳精神，使其养成良好的卫生及生活习惯，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
1	思想道德修养和法律基础	3	48	针对大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观教育，使学生成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。	人生的青春之问：坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德，尊法学法守法用法。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，提高分析问题的能力，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想。
3	体育		60	增强体能，增进健康，掌握和应用体育知识和运动技能，掌握科学锻炼身体的基本理论和方法，形成积极进取、乐观开朗的生活态度和健康的生活方式。	以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，教授体育运动技能、科学健身方法、卫生保健知识
4	大学英语		126	掌握基本的英语语法规则，如构词法、句子成分分析法、句子种类、句子类型、时态、语态、语气、非谓谓动词、从句、强调句型、省略、倒装和标点符号的使用等。培养和提高学生听、说、读、写的的能力。	介绍自己及他人，常用交际用语；常见院系及专业的英语表达方式；常见学科的英文表达方式；能用英语描述常见天气；能听懂简单的英文天气预报等

5	计算机应用基础		54	使学生掌握 Windows7 操作系统基本知识和基本操作；学会使用 word 版面设计和图文编辑，能够使用 excel 熟练进行函数运算、排序和筛选等；能够设计制作 PPT；较好地掌握计算机硬件、软件与应用的基本理论、基本知识和基本技能与方法，尤其具有较强的计算机应用所必须的职业技能。	计算机基础知识、Windows7、Office2010、Internet 和局域网、常用工具软件等。
6	大学生职业发展与就业指导		32	通过本课程的教学，学生应基本了解职业发展的阶段特点，较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识的基本知识。	专业认知和学业规划、自我认知与职业认知、就业形势与政策、就业准备、毕业去向等。
7	形势与政策		16	了解国内外重大时事，全卖你认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清国际国内形式发展的大局和大趋势，全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，激发爱国热情，增强民族自信心和社会责任感，珍惜和维护稳定大局，确立建设有中国特色社会主义的理想和信念。	国内形势及政策；国际形势及对外政策；根据中宣部、教育部和省委宣传部、陕西省教育厅的有关精神，针对学生思想实际，统一进行的规定教育内容；学生关心的社会热点难点问题。
8	学生心理健康教育		16	通过该课程的实训模块，进一步增强学生的自信心和耐挫性，培养学生乐观积极的生活态度和顽强的意志品质，通过理论与实践的有机融合，达到培养学生良好心理素养的目的，从而为他们的全面发展提供良好的基础。	通过主体体验性《大学生心理健康教育》课程教学，使学生了解心理健康基本知识，掌握基本的心理调适方法
9	军事理论		36	掌握军事基础知识，增强	国防法规、国防建设、武装

				国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,激发爱国热情,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	力量、国防动员;国家安全形势、国际战略形势;外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想。
10	创新创业基础		16	通过本门课程的学习,学生能够掌握熟悉创建企业的过程及应注意的问题,理解创业成功的关键因素;掌握识别商机和正确认识自己的方法、创业计划书写作要点;懂得组建团队、开拓市场、财务与客户管理等相关知识。同时养成创新意识、创业精神和企业家思维方式、树立全局观念,提高服务意识,养成良好职业素养,具备乐观向上,积极进取的精神。	创新精神和科学创业观、创业管理、创新创业能力。
11	劳动教育		16	通过课程讲授基础理论与知识,通过讨论课培养学生独立思维能力;通过校内校外实践,结合家庭、学校、社会各方面的力量,注重教育实效,实现知行合一,帮助并促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。	持续开展日常生活劳动,自我管理生活,提高劳动自立自强的意识和能力;定期开展校内外公益服务性劳动,做好校园环境秩序维护,运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务,培育社会公德,厚植爱国爱民的情怀;依托实习实训,参与真实的生产劳动和服务性劳动,增强职业认同感和劳动自豪感,提升创意物化能力
12	现代礼仪		16	主要以培养符合社会职业要求的的礼仪素养为主,以能够胜任社会活动中各个岗位工作为目标。而从广义上来说,在商品经济时代的今天,我们每一个社会岗位都有一定的相关联系,即便是在行政管理岗位,也需要以良好的礼仪作为开展工作的前提。所以,礼仪是适	现代礼仪认知、礼仪的概念、内容和个人礼仪素养知识;个人基本形象礼仪,仪容、仪表、仪态;交往礼仪,会面、通讯、宴请 职场等;求职礼仪等

				合所有岗位的课程,是各项职业能力不可或缺的一项基本能力。	
13	公共艺术选修课		16	加强校园文化建设、丰富校园文化生活,提高学生的艺术修养和整体素质,培养学生的艺术兴趣,激发艺术潜能,提高学生的审美能力和艺术表现力、创造力。将艺术审美、创新精神和实践能力的培养融入艺术学习的全过程,培养学生的艺术学习兴趣,发挥学生的主体作用。	针对各专业的特点,以培养兴趣、发展兴趣为起点,以知识普及提高学生艺术素养为主,通过艺术作品鉴赏、艺术基础理论和艺术史学习、艺术家生平和代表作品了解,进一步激发学生的学习兴趣,培养学生对美的感知力和创造力,提高学生的艺术修养。
14	通识选修课		16	培养学生积极向上的兴趣爱好和自主学习的意识与能力,帮助学生不断拓展知识边界、塑造完美人格,促进学生全面发展。	包含关于党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、健康教育、美育、职业素养、国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等方面的课程。
15	大学语文		54	大学语文课程对培养学生的汉语文阅读、理解、评价、鉴赏能力,提高母语修养及综合文化素质有着重要的作用。主要包括两个方面,一是通过文学鉴赏水平的提高,使学生的内心世界更为充实、丰富、健康;一是通过对文章写作要领及语言表达技巧的体认,提高语言文字的实际应用水平。实现工具性与人文性的统一。	在中学语文学习基础上,进行母语的高等教育,在中学语文的文字学习层次、文章学习层次基础上,过渡到大学的文学学习层次和文化学习层次,核心任务是文学鉴赏能力的培养和提高,使学生在运用汉语进行听、说、读、写、(译)方面有大的提升,为学生进入社会准备好基本的价值观、沟通能力和语言交际的表达技巧,拥有适当的文学鉴赏能力,进而塑造高尚的人文精神,涵育完善的人文品格。

(三) 专业课程

专业课程包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

1. 专业基础课:

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
1	设计素描	3.5	56	使学生通过课堂教学掌握设计素描造型的基本理论与知识，并能灵活运用理论知识于造型实践。在设计素描实践教学中去锻炼和培养的设计素描造型技能，提高学生的艺术审美水平	艺术导论、素描的起源；素描的基本工具、手法及用途；线条训练 构图基本原则和训练；学会正确的观察几何体；明暗关系的理解及表现
2	设计构成	3.5	56	使学生能够掌握设计构成中各种元素的组合形式；各种情况下色彩的配置和构成形式；空间构成的表现形式等方面的知识和时间技能。同时按照实践运用的全过程进行教学和技能训练。培养学生观察、思考、分析、解决实际问题 and 具备再学习的工作能力。养成实事求是严肃认真的科学态度和开拓进取的创新精神。	设计构成的元素、基本形与骨格；设计构成的元素、基本形与骨格；设计构成的基本原理；设计构成的基本形式
3	设计简史	2.3	36	通过整体性理解认识掌握现代设计史发展的脉络，掌握各个历史时期重要设计家的设计思想和历史经典作品，全面提高设计史论知识与修养。引导学生参与分析优秀作品，思考作品背后的思想、理念、技术、经济等社会要素，从本质上理解促进设计艺术发展的因素和设计学科的发展规律。	设计史概论。现代设计的兴起，现代主义设计的发展，装饰艺术运动
4	图案图形创意	3.5	56	了解图形创意的概念；掌握图形创意的特点；创意+技术 +审美。熟悉	同构异质类图形创意创作与指导；异构同质类图形创意创作与指导；以农产

				图形创意中同构类图形的表现形式；解图形创意制作与视觉处理要求。具备图形创意设计构思能力；能独立围绕设计主题进行有针对性的图形创意设计；具备运用设计软件呈现图形创意的能力；具有一定的美学修养，能够运用美学规律使作品更具有艺术效果。	品为设计对象开展图形创意创作与指导；图形创意中的线条表现与指导；图形创意中的构图设计与指导；图形创意中的色彩表达与指导；图形创意与设计制图指导。
5	Coreldraw	2.3	36	了解 CorelDRAW 的基础知识；学习和掌握绘制和编辑图形的方法。使学生具有较强的图形绘制能力；较强的图形编辑能力；较强的图形管理能力。	制作标志、制作酒店贵宾卡、制作房地产宣传折页、制作果冻包装、制作兔年台历封面、制作颁奖典礼邀请函、制作沐浴露包装、制作一本 VI 手册。
6	Adobe 图形图像处理-PS	3.5	56	具有熟练使用 Photoshop 中各主要工具、各主要菜单的能力；具有对图形图像进行熟练制作和处理的能力；能够进行数码图片处理、色彩修饰；能够制作背景、按钮、标题等网页元素；能根据自己的想象处理图片及根据本人的要求处理图片的能力；具有使用图像输入、输出及打印的能力；具有使用 Photoshop 制作相关案例的能力。	软件认知、界面设置、基本工具；图像调色、通道蒙版、滤镜动作；行业项目综合实训；电影海报大作业实训。
7	Adobe 图形图像处理-AI	3.5	56	使学生具备一定的计算机绘图能力并加深对计算机图形软件工作方式的理解、认识，培养学生利用电脑辅助设计进行艺术设计表现的职业能力，教会学生做能够利用本软件设计制作图文混排的各种书籍、广	软件认知形的选取图形绘制；图形组合；整形技巧；交互工具；字体设计；位图导入；裁剪调色；图文混排；行业项目实训

				告版面	
8	字体与版式设计	3.5	56	培养学生的实践运用能力及创新精神，提高学生的设计创意能力；在引导学生学习各类设计风格的同时促进学生设计表达的发展。掌握基本知识、培养学生的职业生涯可持续发展能力；制定广告字体设计方案能力；培养学生的个性发展，激发学生的创意思维能力和创新精神。	字体与版式设计概述；文字与版式历史发展源流；字体绘写的训练；字体设计实践应用；实物制作。
9	网页设计	3.5	56	教会学生网站规划、网页制作等知识，使学生掌握 Web 网站建设的基本概念与方法、掌握网页制作工具的使用方法和技巧、简单的 HTML 超文本标记语言的使用、相关美学的知识与网页制作流程，培养学生设计网站的能力，能够完成网站设计等工作，为学生毕业后从事网站设计与制作等岗位打下坚实的职业素质和能力基础。	网页制作基础，设计和规划站点，网页文档的基本编辑，创建包含图像的页面，插入多媒体对象，创建超链接和导航条，表格的基本操作，CSS 的使用，综合网站站点上传。
10	影视后期	2.3	36	通过本课程的教学，要求学生系统学习 AE 软件的操作技巧，并采用一系列的实例来学习和掌握影视动画后期制作方法。	软件界面、软件基本操作、动画案例演示及练习、实际项目实操
11	商业包装设计	3.5	56	通过对产品包装设计、制作的技能训练课程，要求掌握产品包装的调研、创意、设计、制作的相关知识，培养学生应用不同创意与表现方法完成包装设计的能力，通过具体制作技能	包装设计理论基础，包装设计结构设计，包装的平面视觉设计，包装的平面设计要素，包装设计实践应用，实物制作

				完成包装设计的制作。	
12	印刷原理及工艺	4.5	72	掌握纸制品设计印刷的基础原理知识，熟悉纸张特点、印刷机、工艺流程、版式设计等环节。	印刷的起源；印刷的类型；印刷的概念；印刷的要素；印刷的方法；印刷色彩；印刷纸张与工艺；印刷流程。

2.专业核心课:

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
1	创意摄影及后期	3.5	56	掌握照相机的基本操作；把握商品摄影的一般规律，能独立完成商品拍摄工作；了解摄影的基本发展脉络，掌握摄影形式美的基本知识；把握摄影构图的初步知识和艺术规律；掌握摄影用光的基本技法，既真实又艺术地表达商品内涵；掌握摄影后期的相关处理方法。	摄影认知；器材讲解；造型要素；测光布光；拍摄实训；选题拍摄作品实训；创意后期实训；画册设计及制作。
2	招贴设计	3.5	56	了解招贴设计的概念；掌握招贴设计的特点；创意+技术+审美。熟悉招贴设计的分类及历史渊源；了解招贴设计制作与视觉处理要求。具备招贴设计构思能力；能独立围绕设计主题进行有针对性的招贴设计；具备运用设计软件与印刷技能呈现招贴设计作品的的能力；具有一定的美学修养，能够运用美学规律使作品更具有艺术效果。	公益招贴设计（字体创意、图形创意、线条表现、构图设计、色彩表达、位图及矢量图处理、应用软件进行图形前期制作、应用软件进行图形的提取和再生、公益招贴设计实战）商业招贴设计（不同行业招贴设计要领及实践设计项目实训），招贴的印刷材料与工艺（招贴设计制图标准及印前标准）。
3	插画创意及设计	3.5	56	掌握插画设计基础知识，具有较强得创新意识；了解插画设计得基本制作流程与基本制作方法。主题立意能力,即能够开拓思维，确立独特得具有创新意识得主题，并进行风	插画基本概念、插画发展解析、优秀插画赏析、创意构思；市场调研、确定主题、主题分析、氛围图设计、风格设计、人物造型设计、动物造型设计。

				格探索。绘制设计能力,即能够掌握插画制作流程,了解制作规范,设计出符合主题风格的系列具体画面。	
4	视频拍摄及处理	4.5	72	通过该课程较全面地学习视频制作的基本知识,掌握视频拍摄及制作的拍摄技巧和操作流程,能够使用相关软件进行视频制作与处理,制作出实用的多媒体、网络、数码电影方面的作品。在领略数字视频作品的魅力的同时,提升学生的视觉文化素养。	摄像机实操技术;分镜头基础;固定画面拍摄;运动画面拍摄;音乐MV拍摄;大型活动、晚会现场拍摄;实战摄制。
5	文创产品设计	3.8	60	产品创新设计能力;传统文化认知、提炼、设计转化的能力;设计鉴赏、人文素养、艺术传播的能力。	文化创意理论、设计实现民俗文化的产物化,文创产品设计实践
6	新媒体界面设计	3.5	56	使学生理解平面设计的相关知识。使学生熟练掌握界面设计相关软件的使用技术。使学生掌握合成、特效、调色的方法和技巧。使学生能够使用设计相关软件进行完整界面设计与制作。培养学生的创意能力和审美水平。培养学生收集资料、资源以及制作个人毕业作品的的能力。	手机界面临摹,手机动态展示,手机界面改版,界面图标的代表作,自选题材改版产品界面实训,产品界面的动态演示实训。
7	企业形象设计	3.8	60	通过学习,使学生掌握独立设计品牌形象,企业形象,企业形象的技能,培养学生在平面设计岗位中的综合性,系统性的设计能力	设计企业标志和辅助图形;设计企业标准字体和印刷字体;企业标准色彩和辅助色彩等的设计;企业专用造型设计;企业标语口号设计 企业组合系统设计。
8	书籍装帧设计		60	通过本课程学习,学生能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制	书籍装帧设计的创意与设计;书籍装帧设计的创意与设计;书籍装帧的设计流程

				作工作,能够认识书籍装帧设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。了解书籍装帧设计的基本原理;熟悉书籍装帧设计的策划调研方法;熟悉书籍装帧设计的创意表现方法。	及实例操作;书籍装帧设计的印刷与装订项目;书籍装帧设计实训。
--	--	--	--	--	--------------------------------

3.专业拓展课:

序号	课程名称	学分	学时	课程目标	主要内容
1	品牌策划	3.5	56	通过学习,使学生掌握广告策划的技能,学习广告创意的方法,培养学生在广告策划、广告创意岗位中的策划和创意能力。	启动模拟广告公司实训 启动广告调查 广告策略 广告作品设计及应用 撰写广告策划书
2	新媒体文案创作	2.3	36	熟悉各类新媒体平台,具备熟练的访问与应用能力。具备信息检索、信息收集的能力,能采集各类优质文案。具有良好的文案阅读能力,文案归纳与总结能力。熟练掌握各类文案创意方法和策略。具备各类文案稿件的写作能力和仿写能力。	新媒体文案认知;文案的结构;产品文案写作;传播文案写作;短视频文案写作。
3	演讲与口才	2.3	36	了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法,理解言语交际必备的心理素质、思维素质、应变能力及倾听素养,掌握有声语言、态势语言、社交语言、求职口才、即兴演讲、服务口才等贴近学生未来工作岗位与日常生活实践需要的言语口才基本技巧与方法,并形成良好的言语交际意识与习惯。	语言基础、态势语言、演讲概论、职场口才;礼仪概说、日常行为姿态、日常人际沟通、即兴演讲、语音纠正、命题演讲、辩论赛、自我介绍

九、实践教学体系

本专业实践教学体系包括专业实践与社会实践,其中专业实训由课程实训、专项技能实训、专业综合实训三部分构成。

(一) 课程实训

课程实训是为了加深对课程理论知识的理解和应用,在课程教学过程当中针对所学知识点进行的实操训练,须按照《课程标准》随课程教学进行。各课程实训课时见《课程设置及教学计划进程表》。

(二) 专项技能实训

专项技能实训是指每学期在一定的课程基础上,针对一项或几项专业核心技能开展的实训,通过实际操作训练,培养学生掌握人才培养目标中规定的岗位技能。专项技能实训原则上以周为单位集中进行。本专业专项技能实训安排见表3。

表3 视觉传达设计专业专项技能实训项目计划

学期	实训项目名称	能力目标	支撑课程	实训内容	成果要求	学时	学分
第一学期	军事技能训练 基础实训	认识专业、认识课程、认识行业；完成基础课程的学习；	设计素描、设计构成、设计色彩、基础图案、设计简史、设计概论	参观、讲座、培训、交流分享会、展览等	活动心得 交流分享	112 40	7 2.5
第二学期	技能实训	数量掌握专业基础课,针对培养方向进行专项实训	Adobe 图形图像处理-PS、插画设计、创意摄影及后期	写生、外出实践教学、项目化实训、行业讲座	实践教学报告	40	2.5

第三学期	综合实训	熟练掌握核心课程的基本知识和创意理念，能够融会贯通的凭借各项基础技能完成作品创作	UI设计、印刷品设计、书籍装帧设计、商业包装设计	企业行业实践认知、外出实践教学、项目化实训、参加各类职业技能大赛	获奖总结 获奖作品 获奖证书	40	2.5
第四学期	作品实训	在职业技能大赛中寻找差距，培养创意理念	招贴设计、创意摄影后期、Adobe图形图像处理、创意插画设计	针对培养目标的作品联展、参加各类职业技能大赛（创意环保大赛、学院奖、大广赛等）	展览	40	2.5

（三）0.5+0.5 专业实践

第五、第六学期执行 0.5+0.5 人才培养，对标《职业学校学生实习管理规定》，包括认识实习、岗位实习与专业综合能力实践。通过对真实岗位的认知、系统模拟，让学生综合运用专业知识与技能进行的实训，使学生认知并熟悉岗位的工作内容和特性，培养学生综合的职业能力与职业素养。

1.认识实习：学校组织实习单位参观、观摩与体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识活动。

2.岗位实习：具备一定实践岗位工作能力的学生，在专业人员指导下，辅助或相对独立参与实际工作活动。

3.毕业生综合能力考核：遵循学生成长规律和职业能力形成规律，理论与实践相结合，校企“双指导”老师对学生技能水平、职业素养的综合能力考评。

4.岗位实习期间，学生完成校企合作企业、国家创新创业培训等课程，认定合格后，每 16 课时可转换 1 学分。

十、教学进程总体安排

(一) 表 4 教学计划总体安排 (单位: 周)

学年	学期	课堂教学	考试	专项技能实训	专业综合实训	社会实践 (寒暑假进行)	小计
一	1	16	1	40			21
	2	18	1	40		2	21
二	3	18	1	40			21
	4	18	1	40			21
三	5				18		18
	6				18		18
合计		70	4	2	36	2	120

(二) 表 5 课程设置及教学计划进程表

模块名称	性质	序号	课程代码	课程名称	学时	讲授	实训	各学期周课时分配						考核形式		备注	学分
								一		二		三		考试	考查		
								17周	18周	18周	18周	18周	18周				
职业素质模块	必修课	1	7030001	思想道德修养与法律基础	48	32	16	4						√			3
		2	7030002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	50	14		4					√			4
		3	7030003	体育	60	18	42	2	2					√			3.8
		4	7030004	大学英语	126	63	63	4	4					√			7.9
		5	7030006	计算机应用基础	54	6	48	4	(4)					√			3.4
		6	7030010	大学生职业发展与就业指导	32	32		2	2	2	2				√	讲座	2
		7	7030011	形势与政策	16	16		4	4					√			1
		8	7030021	学生心理健康教育	16	16		2	2	2	2				√	讲座	1
		9	7030020	军事理论	36	36		√						√		在线	2.3
		10	7030030	创新创业基础	16	16			√						√	混合	1

模块名称	性质	序号	课程代码	课程名称	学时	讲授	实训	各学期周课时分配						考核形式		备注	学分
								一		二		三		考试	考查		
								1	2	3	4	5	6				
								17周	18周	18周	18周	18周	18周				
		11	7030050	劳动教育	16								√			1	
		12	7030051	现代礼仪	16	8	8	2					√			1	
		13	7030052	演讲与口才	16	8	8		2				√			1	
	选修课	14	7030022	公共艺术选修课	16	16		2	(2)					√		1	
15		7030040	通识选修课	16	16		√						√		在线	1	
16		7030005	大学语文	54	36	18	4						√			3.4	
小计					602	369	217										
职业能力模块	必修课	14	020450	设计素描	56	20	36	4						√			3.5
		15	020449	设构构成	56	20	36	4						√			3.5
		16	1004025	Adobe 图形图像处理-PS	56	20	36	4						√			3.5
		17	020156	CorelDraw	36	16	20	4						√			2.3
		18	020448	设计简史	36	16	20		4					√			2.3
		19	1009003	图案图形创意	56	20	36		4					√			3.5
		20	1009001	插画创意及设计	56	20	36		4					√			3.5
		21	1009002	创意摄影及后期	56	20	36		4					√			3.5
		22	020111	字体与版式设计	56	20	36			4				√			3.5
		23	1008001	印刷原理及工艺	72	20	52			4				√			4.5
		24	1004025	Adobe 图形图像处理-AI	56	20	36			4				√			3.5
		25	1008003	视频拍摄及处理	72	20	52			4				√			4.5
		26	1004010	招贴设计	56	20	36			4				√			3.5
		27	1008002	网页设计	56	20	36			4				√			3.5
		28	1008012	影视后期	56	20	36				4			√			3.5
		29	1008004	印刷品设计与制作	60	20	40				4			√			3.8
		30	1008005	新媒体界面设计	56	20	36				4			√			3.5
31	1008006	企业形象设计	60	20	40				4			√			3.8		

模块名称	性质	序号	课程代码	课程名称	学时	讲授	实训	各学期周课时分配						考核形式		备注	学分	
								一		二		三		考试	考查			
								17周	18周	18周	18周	18周	18周					
		32	1008007	书籍装帧设计	60	20	40				4			√			3.8	
		33	1008008	商业包装设计	56	20	36				4			√			3.5	
		小计			1124	392	732											
职业能力拓展模块	必修课	34	1008009	品牌策划	56	20	36				4			√			3.5	
	选修课	35	1008010	新媒体文案创作	36	16	20			4				√			2.3	
			小计			92	36	56										
		总计			1818	797	1005											11.3

(三) 表6 实践教学计划表

类别	课程代码	课程(项目)名称	学时	实践类型		实践方式	实践地点	开课学期	学分
				实训	实习				
专业实践	课程实训(包括综合实训课程)					-	-	-	
	专项技能实训	军事训练项目	112	112					
		基础实训	40	40		集中	校内	第一学期	
		技能实训	40	40		集中	校内	第二学期	
		综合实训	40	40		集中	校内	第三学期	
		作品实训	40	40		集中	校内	第四学期	
	小计		272						
	专业综合实训	认识实习	60	-	60			0.5+0.5 (第五、第六学期)	30
		岗位实习	420						10
		毕业综合能力考核	80	80	-				

	小计	560						45
社会实践								
合计								

(四) 表 7 教学学分、学时统计表

序号	项目	学分	学时	占总学时比例
1	职业素质模块	37.6	602	23%
2	职业能力模块	70.3	1124	42%
3	职业能力拓展模块	5.8	92	3%
4	专项技能实训	17	272	10%
5	专业综合实训	35	560	21%
6	职业资格证书	3		
7	专业技能书	2		
合计		170.7	2650	

十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课），专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。“双师型”教师一般不低于 60%。兼职教师应主要来自于行业企业。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有视觉传达设计、艺术设计、新媒体艺术设计等相

关专业本科及以上学历；具有扎实的设计相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对视觉传达设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从设计相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的视觉传达设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

序号	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	担任课程	专职 / 兼职	是否双师型教师
1		男	1981.11	副教授		视觉传达设计；品牌策划；摄影	Adobe 图形图像处理；创意摄影及后期	专职	是
2		男	1975.01	副教授		新媒体艺术设计	界面设计	专职	是
3		男	1983.11	讲师		室内艺术设计	图案图形创意	专职	是
4		女	1970.11	讲师		视觉传达设计	包装设计、字体及版式设计	专职	是
5		女	1982.10	讲师		视觉传达设计	CI 设计、招贴设计	专职	是
6		女	1978.4	讲师		视觉传达设计	书籍装帧设计	专职	是
7		女	1986.1	讲师		视觉传达设计	设计素描	专职	是
8		男	1984.4	副教授		广告策划与	品牌策划	专职	是

9		女	1982.5	讲师		视觉传达设计	Coreldraw	专职	是
10		女	1981.8	讲师		视觉传达设计	设计构成	专职	是
11		女	1982.0 3	助教		视觉传达设计	设计简史	专职	是
12		男	1985.1 2	高级工艺美术师		视觉传达设计	印刷原理及工艺、文创产品设计	专职	是
13		女	1988.3	讲师		视觉传达设计	图案图形创意	兼职	是
14		男	1968.7	设计主管		视觉传达设计	设计软件	兼职	是
15		女	1977.7	讲师		视觉传达设计	设计素描、设计构成	兼职	是
16		女	1986.0 4	讲师		插画设计	创意插画设计	兼职	是
17		女	1982.1 0	讲师		艺术设计	界面设计、设计简史、影视后期	兼职	是

表 8 视觉传达设计专业教学团队构成表

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.工学结合实训基地

表 9 视觉传达设计专业工学结合实训基地表

项目 分类	实训基地名称	功能 (含基地面积 m ² 、主要设备名称、数量、 可实训项目、接纳容量)
校内	平面艺术设计实训室	承担图形图像处理、插画设计、摄影后期等计算机辅助设计课程教学及实训
	数字多媒体设计实训室	承担三维软件、视频软件等课程的计算机辅助设计教学及实训
	摄影实训室	承担商业摄影课程的教学及实训, Adobe 图形图像处理课程素材拍摄
	丝网印刷工艺实训室	印刷原理、印刷实训
	采编与制作实训室	三维制图、视频剪辑
	画室	《设计素描》、《设计色彩》、课程教学及实训
	艺术设计实训室	视觉传达设计作品后期出图
	多个实训机房	《Adobe 图形图像处理》、《CorelDraw》、《indesign》等软件课程课程的教学及实训
校外	西安***数字传播有限公司	校企合作、顶岗实习、项目合作
	陕西***设计有限公司	校企合作、顶岗实习、项目合作
	陕西****网络科技有限公司	校企合作、顶岗实习、项目合作
	陕西****影视传媒有限公司	校企合作、顶岗实习、项目合作
	西安****广告有限公司	校企合作、顶岗实习、项目合作

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。优先选用“十三五规划教材”,配合微课资源及多种在线教学平台进行教学资源整合。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、数科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:印刷行业、商业摄影行业、商业插画行业、新媒体界面设计等专业领域书籍。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材，教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据高职教育的特点，采用行动导向、任务驱动、项目引导等“教、学、做”一体化的教学方法。在课堂教学中采用案例教学、角色扮演教学、情境教学等多种形式。

（五）学习评价

建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

根据视觉传达设计专业人才培养方案的要求，各门课程按照形成性考核和终结性考核相结合原则考核。规定有考勤、平时作业、期末考试（考查）等教学考核方式。一般要求考勤占总成绩的 10%，平时作业占总成绩的 20%，期末考试（考查）成绩占总成绩的 70%。根据课程的性质，考核的内容、形成性考核与终结性比例可以适当调整。为适应高职教育的需要，应加大对学生实践性成绩的考核比例，职业能力模块课程的实践成绩比例应不低于 40%。

（六）质量管理

1、学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量 监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进， 达成人才培养规格。

2、学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3、学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5、对于每学年挂科超过 8 门的学生进行留级处理。

十二、毕业要求

本专业学生必须修满人才培养方案规定的内容，并修满表 5（课程设置及教学计划进程表）和表 6（实践教学计划表）规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格，满足以下必备要求方可毕业：

序号	毕业要求	学分	备注
1	课程考核	修完人才培养方案规定的各门课程，考核合格	必备
2	实践考核	修完人才培养方案规定的实践内容，考核合格	必备
3	职业能力证书要求	取得职业资格证书	
4	计算机、英语要求	修完计算机课程，考核合格。考取全国计算机等级考试证书(一级或以上)或教育部教育信息中心 ITAT 证书，二选一。修完英语课程，考核合格。考取高等学校英语应用能力 A/B 级证书（B 级或以上）。	
5	社会实践与志愿者活动	每学年至少参加一次社会实践与志愿者活动，具有社会责任心。	
6	校园文化活动	热爱校园文化活动，每学期至少参加一项学校的各项文体活动。	
7	毕业综合能力考核	按要求完成毕业综合能力考核，考核合格。	必备
说明	以上各项目中，“必备”项必须全部符合要求，否则需要进行补考或重修。		
	毕业学分最低要求：170 学分		

十三、学分替代

(1) 创新创业：参加全国大学生创新创业大赛以及各行业协会举办支持举办各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛获得三等奖项以上，可替代“毕业综合能力考核”（10）学分。

(2) 技能大赛：参加国家 A 级竞赛，国家 B 级竞赛，省 A 级竞赛，根据学院《学生参加技能竞赛的综合测评认定办法通知》可分别替代“毕业综合能力考核”中“毕业设计”（7、5）的学分。

(3) 职业资格证书：学生在校期间，考取本专业对应的职业资格证书，可替代“毕业综合能力考核”的部分学分，初级职业资格证书转换 2 学分，中级职业资格证书转换 4 学分，高级职业资格证书转换 6 学分。

(5) 1+X 证书：根据 1+X 职业技能证书试点工作安排，支持学生考取本专业多个职业资格证书，并给予学分转换，每个职业资格证书可转换 2 学分。

社会实践（志愿者活动）：在参加学院社会实践或志愿者活动中受到系级以上表彰可奖励相应学分。（省级、院级、系级各按 3、2、1 学分计算）。

校园文化活动：在参加学院校园文化活动中受到系级以上表彰可奖励相应学分。（院级、系级各按 2、1 学分计算）。

十四、校企合作专业建设委员会

表 10 校企合作专业建设委员会

校企合作专业建设委员会成员（含毕业生代表）					
姓名	性别	出生年月	职务	职称	工作单位